



Приказ књиге Едвард Бернајс, *Пропаганда*, Амоните, Београд, 2014. (стр. 141)

Едвард Бернајс (1891-1995), друштвени научник аустријско-америчког порекла, родоначелник је индустрије „односа са јавношћу“ и теоретичар пропаганде. Он је у свом раду комбиновао идеје Гистава Ле Бона о „психологији масе“ са психоаналитичким приступом Сигмунда Фројда.

Његова књига *Пропаганда*, преведена на српски језик тек прошле године, након скоро читавог века (књига је оригинално изашла из штампе 1928. године), даје опис механизма манипулације јавним мњењем. У 11 поглавља, Бернајс разрађује начине на које се пропаганда, коју схвата као неопходну док се не злоупотреби, одвија. Његовим речима, „сврха ове књиге је да објасни структуру механизма који контролише јавно мњење и да покаже како њоме функционише нарочити саветник који тражи начин да креира јавно одобравање за одређену идеју или робу“ (стр. 21). Демократија је, према аутору, еволуирала у складу са развојем друштва и повећаним захтевима јавности, па је постојала потреба да она развије своју групну свест и поједностави своје колективно размишљање „у жељеном правцу“.

Аутор у књизи пише о организовању хаоса, новој пропаганди и новим пропагандистима, психологији односа са јавношћу, бизнису и јавности, пропаганди и политичком вођству, активностима жена и пропаганди, пропаганди у образовању и социјалној служби, о уметности и науци и о механици пропаганде. Бернајс подједнако детаљно описује механизме пропаганде у свим областима живота.

Пропаганда и невидљива власт

Пише: Бранислав Оморац
недеља, 07 јун 2015 18:23

