

Јавно.рс: Нови Сад 2021 - Приватна престоница културе

Фирме повезане са директором Фондације Нови Сад 2021. добијају уносне послове док европски експерти критикују уметничку димензију пројекта Нови Сад - Европска престоница културе

У новогодишњој ноћи, тачно у поноћ, „специјално дизајнирани ватромет“ требало је да засени све госте централног градског трга у Новом Саду. Али, уместо спектакла - дим, бљесак и неколико повређених укључујући и дизајнера спектакла који је завршио на интензивној нези.



Дочек је организовала Фондација Нови Сад 2021, којој је град поверио вођење тренутно најважнијег пројекта у култури – Европске престонице културе.

Осим варница током ватромета, „дима” је било и приликом доделе око 250,000 евра буџетског новца фирмама директно повезаним са челницима Фондације Нови Сад 2021.

Посебно је проблематична набавка за промоцију и маркетинг у Србији и 24 земље света чији се ефекти не могу јасно сагледати.

Стигле су и прве оцене пројекта из Брисела од независних европских експерата - главни налаз је да програм нема јасну уметничку димензију и да је превише фокусиран на фестивале.

Са друге стране, локалне институције културе, као и представници независне културне сцене суочени су са многобројним проблемима, које Фондација не препознаје као релевантне.

Нови ЕХИТ или јавна ствар

Скупштина града Новог Сада именовала је Немању Миленковића на место директора Фондације Нови Сад 2021 крајем децембра 2016. године.

Миленковић је претходно радио на истом пројекту испред Фондације Ехит којој је Град Нови Сад поверио вођење кандидатуре за европску престоницу културе.

Услуге маркетинга и промоције, вредне око 250,000 евра, Фондација Нови Сад 2021 доделила је Фондацији Ехит и My Exit Adventure и Exit Team.

MARKETING I PROMOCIJA

Javna nabavka

Srbija



Promocija u medijima

- Oglašavanje na televiziji, radiju i portalima
- Emitovanje spotova u tržnim centrima i bioskopima
- Reklamiranje u dnevnim, nedeljnim i mesečnim novinama

I to:



PORED TOGA...

- Vođenje naloga na društvenim mrežama
- Produkcija TV i radio reklama
- Promocija na događajima
- Organizovanje tribina i debata

Traje



8 meseci

(do kraja februara 2018. godine)

Inostranstvo



24 zemlje sveta

ZAKUP MEDIJA



Stručnih magazina, onlajn i štampanih medija

PRAKTIVNOSTI



- lobiranje
- gostovanja
- slanje saopštenja

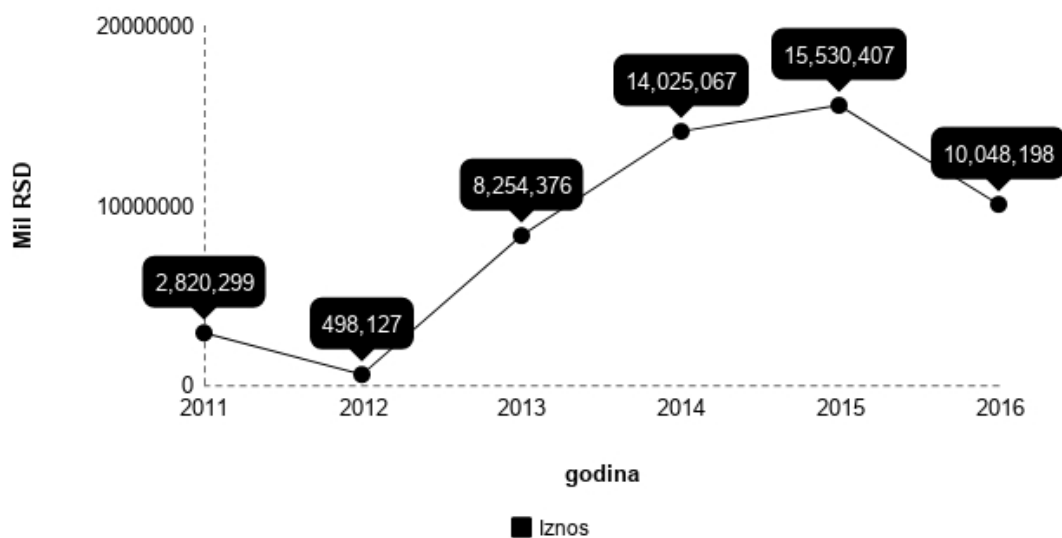
ONLAIN OGLAŠAVANJE



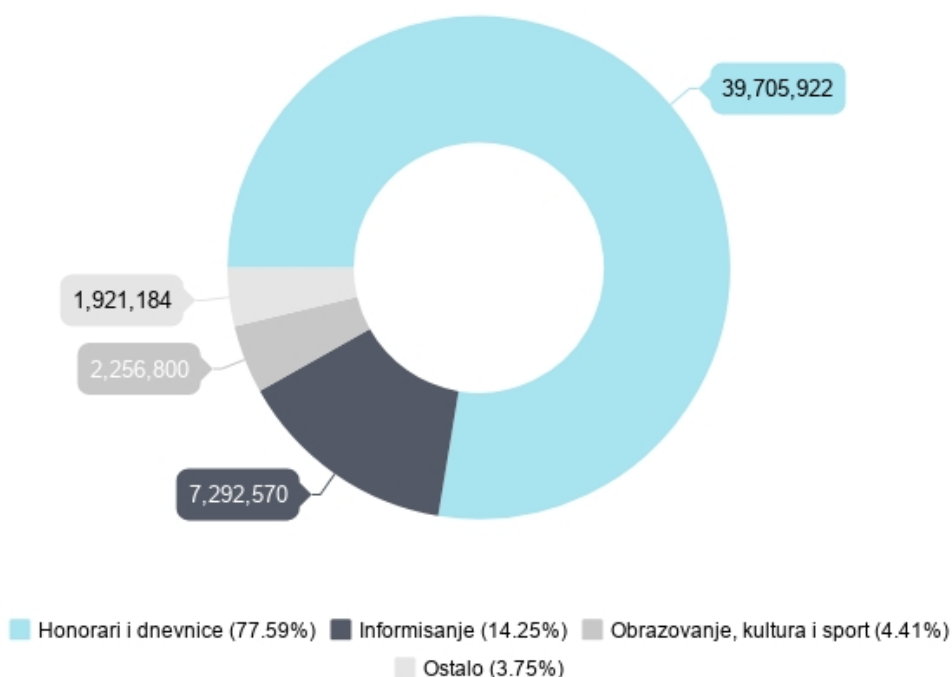
PODACI: portal javnih nabavki

Budžetska davanja za EPK 2011-2016

Ukupno je potrošeno preko 50 miliona dinara

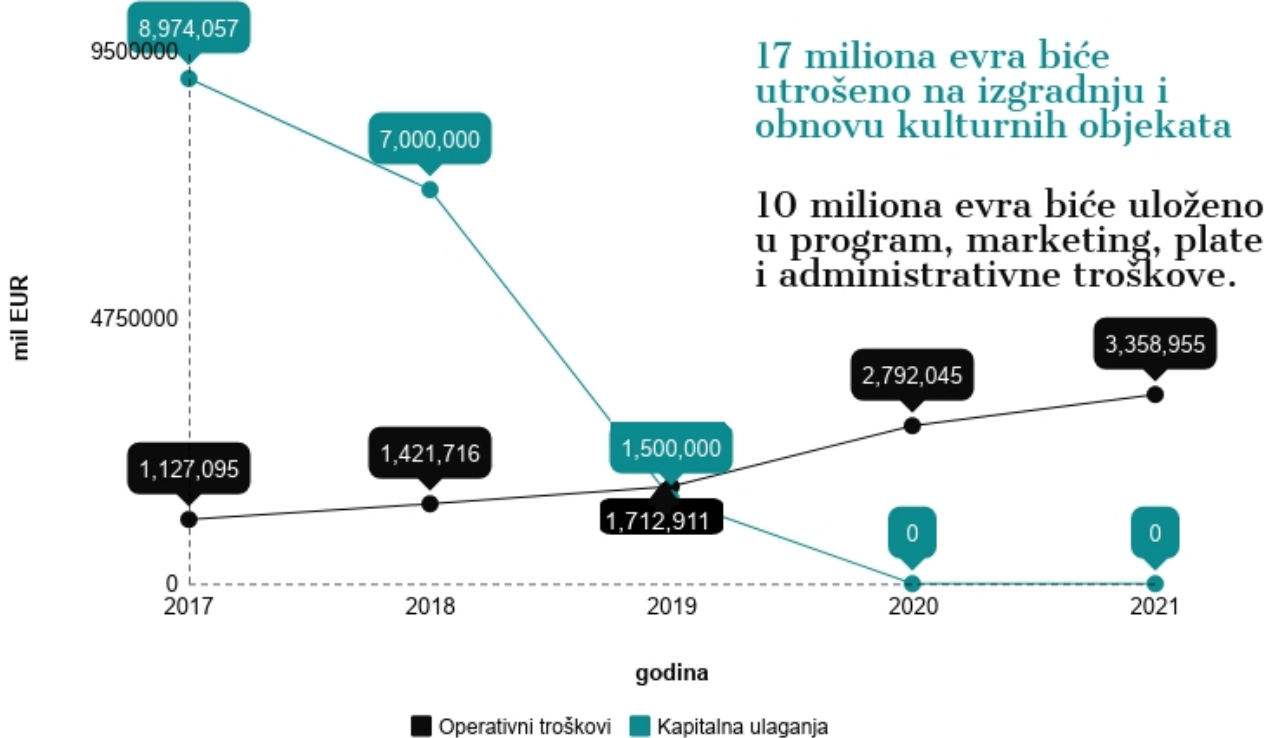


Najveći deo novca izdvojen je za honorare i dnevnice u zemlji i inostranstvu



~~Текст, который был полностью удален из документа.~~

Грађани Новог Сада највећи су финансијери Фондације 2021



NOVI SAD 2021 je projekat od nacionalnog interesa. Što znači da će dodatna sredstva obezbediti APV i RS.

9 Miliona EUR iz budžeta Republike Srbije

7 Miliona EUR iz budžeta Autonomne pokrajne Vojvodine

Budžetska davanja za EPK osam puta su veća od iznosa EU Fondova, a troduplo od privatnih sponzorstava.



