Испод дна медијског дна

Пише: Зоран Ћирјаковић
субота, 14 март 2015 10:55

Одавно се у медијима у Србији у једној емисији није могло видети толико кондензованих (западно)европских вредности као у трећој сезони ријалитија „Парови“, који се емитује на телевизији „Хепи“.

Штавише, овај програм изузетно уверљиво показује не само колико се Србија одмакла од многих проказаних, „ретроградних“ и „патријархалних“ балканских вредности, већ и колико је идеја братства-јединства остала снажна.

„Парови“ нам демонстрирају да је еротика моћно и неправедно запостављено средство у борби против шовинистичке мржње, као и да сексуалну деконтаминацију треба примењивати упоредо са културном. Синергија је често кључ успеха.

Пише: Зоран Ћирјаковић
субота, 14 март 2015 10:55

Пише: Зоран Ђирјаковић
субота, 14 март 2015 10:55