

Министарка грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре Србије Зорана Михајловић данас је издала налог јавним предузећима из ресора министарства да отворе налоге на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм како би грађани и привреда на лакши начин могли да комуницирају с њима, саопштио је кабинет министарке.



Она је рекла да ће "Путеви Србије", "Коридори Србије", "Грађевинска дирекција Србије" и сва четири железничка предузећа отворити налоге на друштвеним мрежама на којим ће грађани моћи речју и сликом да укажу на проблеме.

"Желим да захвалим грађанима који су сликали мост са неадекватном оградом и указали на проблем који три месеца није решен, а који би требало да буде саниран за неколико дана. Ту смо због грађана који су нас изабрали да радимо најбоље", казала је Михајловић.

(Бета)