

Званично је потврђена куповина медија који послују у оквиру Јунајтед групе. Ко је човек који стоји иза те куповине.



Луксембуршки фонд „European Future Media Investments”, иза којег стоји португалска инвестициона група Alpac Capital, договорила је куповину медија који послују у оквиру Јунајтед групе, објавило је Раскрикавање. Како се наводи, као контакт особе купца у уговору су наведене Педро Варгас Давид и Афонсо Гуерра.

Како у својој биографији наводи, Педро Варгас Давид је генерални директор компаније Alpac Capital. Између 2006. и 2010. године радио је као консултант у компанији McKinsey & Company, пише Нова економија.

Тренутно је, поред директора Алпац Цапитала, и ванредни професор за тржишта у развоју, као и председник Извршног одбора на Школи за бизнис и комуникације Нова, где је и сам дипломирао економију. Такође, од децембра 2022. године је члан Савета португалске дијаспоре.

Alpac Capital је фирма која је 2022. купила већински удео у каналу Euronews, паневропском информативном каналу који емитује програм на више од 12 језика, а који послује и у Србији.

Такође, како пише Раскрикавање, име Педро Варгаса Давида у страним медијима се често доводило у везу са Виктором Орбаном. Истраживање мађарског портала Директ36, у сарадњи са француским Ле Мондеом и португалским Експресом, показало је да је куповину Euronews-а делом финансирао мађарски државни капитал, али и компаније блиске пропагандној машинерији Виктора Орбана.

Према документима до којих су дошли ови медији, 45 милиона евра обезбедио је мађарски државни инвестициони фонд Széchenyi Funds, док је додатно финансирање стигло преко компаније New Land Media, чији је власник Ђула Балаши – бизнисмен чије фирме годинама добијају уносне државне послове у Мађарској.

Раскрикавање је објавило да се у процурелим интерним документима наводи и да је један од циљева инвестиције било „ублажавање левичарске пристрасности” у медијима.

РСЕ је раније објавио да је отац директора Еуроневс-а, Марио Давид, десничарски политичар који је био члан Европског парламента, Орбанов саветник за питања везана за Европску унију, као и потпредседник Европске народне партије.

Како наводе медији, Педро Варгас Давид поред улоге у Алпац Цапиталу се често појављује и као говорник на међународним форумима о тржиштима у развоју, где заступа став да капитал из ЕУ треба активније да се усмерава ка југоисточној Европи и Африци као „неискоришћеним просторима раста“.

У делу међународних медијских и финансијских анализа, Варгас Давид се помиње и у контексту стратегије Алпац Цапитала да инвестира у „мид-сизе“ медијске системе са регионалним утицајем, а не у глобалне медијске гиганте, што се тумачи као модел ширења утицаја кроз локализоване информативне мреже.

(Време, Нова економија)