

Међународна инвестициона група Алпак Капитал и Самер Парент С.а р.л, крајњи акционар Јунајтед Груп („Група“), данас потврђују да је постигнут споразум о продаји компаније Адриа Нџуз С.а р.л.



Алпак Капитал има дугогодишње и значајно искуство у управљању медијским и информативним компанијама на међународном нивоу, при чему и већинско власништво над једном од највећих светских мрежа, Јуроњуз, која досеже до више од 1,5 милијарди људи у преко 160 земаља и емитује програм на 19 језика. Ова аквизиција пружа АНН-у снажну платформу и власника усклађеног са њеним уредничким принципима, обезбеђујући дугорочну независност ових важних медија. Алпак Капитал је посвећен промовисању неутралног новинарства и новинарства заснованог на чињеницама, које поштује највише уредничке стандарде, што потврђује и његово власништво над Јуроњуз-ом, наводи се у саопштењу.

Унитед Груп је водећи телекомуникациони и медијски оператер у југоисточној Европи, у

већинском власништву глобалне инвестиционе компаније БЦ Партнерс.

У фебруару 2026. године, Јунајтед Груп је објединила своје информативне медијске операције у Босни и Херцеговини, Хрватској, Црној Гори, Србији и Словенији под јединственим независним брендом Адриа Њуз Нетворк („АНН“), са сопственим потпуно независним одбором и надзором Уредничког савета (Едиториал Каунсил-а) састављеног од светски признатих међународних медијских професионалаца. Успостављени и награђивани брендови АНН-а, укључујући Н1, Нова С, Вијести и Данас, пружају мултимедијалне информативне садржаје заједничкој публици која броји више од 16 милиона људи и запошљавају више од 1.000 новинара и других радника. Модел управљања уведен у исто време оцењен је као најефикаснији начин заштите уредничке независности уз истовремено обезбеђивање стабилности, транспарентности и отпорности пословања, у складу са обавезама које су БЦ Партнерс и менаџмент Јунајтед Груп преузели током 2025. године, наводи се у саопштењу. Адриа Њуз Нетворк послује на основу лиценци издатих унутар Европске уније, које укључују гаранције уредничке независности.

Након формирања АНН-а, Јунајтед Груп је примила више понуда од страна заинтересованих за преузимање ових медија.

Како се додаје, Алпак Капитал је изабран јер је понудио највећу вредност уз истовремено испуњавање принципа управљања и независности постављених од самог почетка. Уговор о купопродаји акција укључује уговорне механизме заштите којима се чувају уредничка и функционална независност АНН-а, јасно раздвајање уредничких и комерцијалних интереса, као и очување независног спољног саветодавног тела.

Јунајтед Груп остаје фокусирана на спровођење своје стратегије на кључним тржиштима Европске уније, унапређење раста својих телекомуникационих и медијских пословања и стварање дугорочне вредности за све заинтересоване стране. Снажни резултати у првом кварталу додатно потврђују континуирани раст и стварање вредности Групе.

Портпарол Јунајтед Груп изјавио је:

„Ова трансакција представља остварење јасног циља који је Група поставила током 2025. године - обезбеђивање дугорочне независности наших информативних медијских средстава. По закључењу трансакције, Јунајтед Груп ће се у потпуности фокусирати на стварање вредности за све заинтересоване стране кроз своје телекомуникационе, медијске и технолошке активности на европским тржиштима.”

Портпарол Алпак Капитал изјавио је:

„АНН представља важан додатак нашем портфолију медија у које ћемо наставити да инвестирамо како бисмо обезбедили раст и развој. У Алпак-у верујемо у неутрално и на чињеницама засновано, независно новинарство, уз стабилно и одрживо пословање и финансијске резултате. То нису празне речи — то свакодневно потврђује рад наших новинара, као и признања независних и кредибилних организација на тржишту. Такође смо поносни на нашу отворену европску оријентацију и свесни смо значаја проширења Европске уније на Западни Балкан. Та посвећеност биће одражена и у уредничким вредностима и дугорочном правцу развоја АНН-а. Алпак је у потпуности свестан значаја ове трансакције и верује да ће она представљати веома позитиван допринос земљама у којима додатно инвестира.”

Ове трансакције подлежу стандардним регулаторним одобрењима и очекује се да буду завршене током друге половине 2026. године.

Мањински акционари Јунајтед групе Драган Шолак и Викторија Боклаг саопштили су данас да је одлука о продаји независних медија у региону, који послују у оквиру Адриа Њуз Нетворка (АНН), незаконита и правно ништава.

У саопштењу наводе да је одлука усвојена на седници Одбора директора матичне компаније Самер Парент Сарл, сазваној супротно правилима корпоративног управљања и без учешћа представника мањинских акционара, који представљају око 42 одсто власништва.

Поводом ових радњи биће покренути додатни судски поступци

„Сматрамо да су и начин на који је седница сазвана и одлуке донете правно ништави. Поводом ових радњи биће покренути додатни судски поступци“, истичу Шолак и Боклаг.

Они су подсетили да су већ покренули поступак пред Високим судом у Лондону оспоравајући продају, те да се трансакција спроводи упркос активном судском спору. Посебно изражавају забринутост због могућег политичког утицаја на процес продаје, нетранспарентности избора купца и одсуства кредибилних гаранција за очување уређивачке независности медија.

Мањински акционари упозоравају да би продаја последњих великих независних медија у региону имала озбиљне последице по медијске слободе и демократске процесе.

Саопштење је објављено након одлуке Одбора директора Јунајтед групе о продаји медијског бизниса.

(Данас)