

□ **ЏАКАРТА-** Друштвене мреже Тикток и Јутјуб деактивирале су укупно око 4,7 милиона налога корисника млађих од 16 година у Индонезији, након ступања на снагу нових ограничења за коришћење друштвених мрежа, изјавила је данас министарка комуникација и дигиталних технологија Мјутија Хафиз.



Хафиз је навела да је Тикток, у власништву кинеске технолошке компаније БајтДенс, угасио око 4,1 милион налога, док је Јутјуб, у власништву компаније Гугл из састава групе Алфабет, деактивирао око 600.000 налога.

Она је, преноси Ал Џазира, додала да Министарство очекује да и друге дигиталне платформе предузму сличне мере.

(Политика)