

*Пропаганда новог хладног рата доноси своје плодове — војни расходи се увећавају у читавом свету. Нове „претње“ доносе велики профит војним компанијама и аналитичким центрима*

Пропаганда новог хладног рата доноси своје плодове — војни расходи се увећавају у читавом свету. Нове „претње“ доносе велики профит војним компанијама и аналитичким центрима које плаћају да воде ратну пропаганду, пише амерички политичар, бивши конгресмен Рон Пол у Си-Ен-Би-Сију.

