

Настојање да се локални медији, уместо да се баве темама попут контроле рада власти и институција у својој средини и актуелним проблемима грађана, претварају у делове робусног инструмента агресивног и прљавог политичког маркетинга и дискредитације и демонизовања политичких опонената, опасно је и штетно, оценио је данас члан Савета Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ), адвокат Родољуб Шабић.



Он је у писаној изјави навео да је "феномен великог и растућег броја локалних телевизија које делују као мрежа, по практично идентичном уређивачком концепту који диктира један 'централни медиј', био то Информер или неки други, сам по себи негација смисла и улоге локалних медија".

"Није у складу са елементарним стандардима у раду електронских медија да мрежа локалних телевизија апсолутно претежан део програма резервише за директне преносе разноразних активности владајуће странке, а потпуно је неспојиво са тим стандардима да противнике власти или ма кога другог систематски, континуирано исмевају или таргетирају титулирајући их са 'неписмени', 'будале', 'домаћи

издајници', 'страни плаћеници' и 'усташе' ", навео је Шабић.

Оценио је да је "потпуно апсурдна чињеница да фирме које су оснивачи таквих телевизија, чак и нерегистрованих, на медијским конкурсима у организацији власти и другим аранжманима преко јавних предузећа и установа, добијају вишемилионске износе".

"Деловање електронских медија без ваљаног правног статуса и илегално емитовање програма су увек а поготово кад се програм, уз кршење елементарних стандарда, своди на агресивну и приземну политичку пропаганду и демонизацију опонената, велики проблем чије решавање мора бити један од приоритета у деловању РЕМ", навео је Шабић.

Додао је да је "несметано систематско учешће оснивача таквих медија као корисника у систему јавног финансирања и остваривање значајних прихода из јавних буџета још већи проблем којим би морали да се позабаве и органи кривичног гонења".

(Бета, Н1)