

Свега неколико недеља након што су власници Унитед Груп-е одбили понуду сопственог менаџмента, уз поруку да медије „за сада не желе да продају трећој страни”, будућем купцу већ је био отворен пут ка преговорима и могућој реализацији куповине. То открива Уговор о поверљивости до ког је дошло Раскрикавање, а који су Словениа Бродбанд, део Унитед Груп-е, и Алпац потписали још 2. фебруара 2026. године.



Када је 19. фебруара 2026. Унитед Груп-а [објавила да оснива Адриа Невс Нетворк \(АНН\)](#), нову структуру која је требало да, како је саопштено, „додатно заштити уређивачку слободу” телевизија Н1 и Нова С, Вијести, Данаса и још десетак медија у региону, у саопштењу није било ни речи о продаји.

Напротив, цео потез представљен је као одговор на месеце страховања новинара да ће њихове редакције завршити у рукама новог власника. Оно што јавност и заполени у тим медијима нису знали, јесте да је процес продаје у том тренутку малтене био покренут.

Седамнаест дана раније, 2. фебруара 2026, потписан је Уговор о поверљивости (НДА) између компаније Словениа Бродбанд, која је део Унијетед Гроуп-е, и луксембуршке фирме Алпац.

У преаумбили Уговора о поверљивости, до ког је Раскрикавање дошло, пише да је Алпац исказао интерес за процену „потенцијалне директне или индиректне аквизиције одређених компанија, имовине и пословања” под контролом Словениа Бродбанд-а. Сврха размене података дефинисана је као „евалуација, преговарање и/или реализација” трансакције.

Овај уговор је купцу практично отворио приступ поверљивим финансијским и кадровским подацима, укључујући и такозвани дата роом – виртуелну собу са документацијом коју продавац отвара купцу током дубинске провере пословања.

У име Словениа Бродбанд-а уговор су потписали директор Тим Пеннингтон и менаџер Ниалл Мартин. За Алпац се потписао генерални директор Педро Варгас Сантос Давид.

У Уговору се каже и да су, осим пословних, поверљиве информације и о „постојању, природи и току било каквих преговора”.

Дакле, није била само поверљива документација о пословању, већ и сама чињеница да се о продаји уопште разговара.

Како је припремана продаја медија

Још у септембру 2025. Унитед Гроуп-а је, одговарајући на наводе о притисцима на редакције, [поручивала да „нема планова за продају”](#) и да су једини разговори о продаји Н1 и Нове вођени „под претходним менаџментом”, јер се, како је саопштено, таква продаја „никако не уклапа у приоритет Гроуп-е, заштиту независности”.

Почетком новембра, уредници и директори медија Унитед Гроуп-е затражили су од БЦ Партнерса и Унитед Гроуп-е [менаџерски откуп](#) јер су хтели сами да купе медије које су годинама градили.

Месец дана касније стигло је одбијање. Тадашњи програмски директор Н1 Игор Божић рекао је тада да су власници поручили како „за сада не желе да продају медије трећој страни”.

Као одговор на питања о продаји, у фебруару је стигао Адриа Невс Нетворк (АНН).

Под окриље ове нове структуре АНН-а стављено је четрнаест брендова са више од хиљаду новинара и запослених. Истог дана [смењена је директорка Унитед Медиа-е Александра Суботић](#), а замењени су и чланови борда луксембуршког друштва Адриа Невс.

На чело целе структуре, постављен је Брент Садлер, бивши дописник ЦНН-а и један од оснивача Н1, човек који је у међувремену јавно критиковао рад управо оних редакција над којима је сада добио уређивачки надзор.

У [„потпуно независном” борду АНН-а](#), поред Ранија Раада, Нигела Бакера и Садлера, седи и Ниалл Мартин.

Мартин је лично две недеље раније потписао документ којим је практично отворен процес продаје медија.

До објављивања овог текста Мартин није одговорио на питања Раскрикавања о томе зашто је потписао споразум о поверљивости са потенцијалним купцем док је јавност уверавана да продаја није у плану, да ли је остале чланове Одбора АНН-а обавестио да је процес продаје већ почео и да је лично потписао тај споразум, да ли је о планираној продаји комуницирао са Брентом Садлером, као ни када су преговори са компанијом Алпац заправо почели.

На наша питања о овом документу није одговорио ни Брент Садлер, укључујући и оно да ли је, у тренутку када је преузео вођење АНН-а, знао да је процес продаје медија практично био покренут.

Ни Педро Варгас Давид није одговорио на питања Раскрикавања, укључујући и оно када су почели преговори између Алпац Цапитал-а и Унитед Гроуп-а, односно БЦ Партнерс-а, и колико су трајали пре него што је потписан споразум о поверљивости.

Прича је изашла на видело тек у мају, када су [Раскрикавање](#) и ОЦЦРП објавили да Унитед Гроуп-а планира да медије прода фонду иза којег стоји португалски Алпац Цапитал, за 30 милиона евра. Прва реакција компаније била је да разговоре о продаји [„неће коментарисати“](#). Неколико дана касније, Алпац Цапитал и Суммер Парент, крајњи акционар Унитед Гроуп-е, [званично су потврдили споразум](#) о продаји компаније Адриа Невс.

У том саопштењу Унитед Гроуп-а је тврдила да је [„више незатражених изрази интересовања“](#) потенцијалних купаца добила тек након формирања АНН-а. Уговор о поверљивости са Алпацом, међутим, потписан је пре него што је АНН уопште постојао.

На наша питања о овом документу, из Унитед Гроуп-а одговорили су да не коментаришу поверљиву документацију.

„Потписивање споразума о поверљивости уобичајена је пословна пракса и не значи да ће до трансакције нужно доћи. Процес продаје јавно је објављен у мају, а његово

спровођење и даље зависи од одобрења надлежних регулаторних тела. Механизми који гарантују уређивачку независност Адриа Невс Нетворка, укључујући независни одбор и уређивачки савет, функционишу самостално и у складу са сопственим правилима”, рекла је портпаролка Унитед Гроуп-а за Раскрикавање.

Трансакција је у међувремену стигла и пред суд: мањински акционари и некадашњи челници Гроуп-е Драган Шолак и Викторија Боклаг [покренули су поступак у Лондону](#), тврдећи да је БЦ Партнерс продају покренуо без њиховог знања и сагласности.

Огласио се и Њујоршки инвестициони фонд за развој медија (Медиа Девелопмент Инвестмент Фунд – МДИФ), као и црногорски оснивачи и сувласници, који заједно поседују 49 одсто удела у компанијама Даилу Пресс и ТВ Вијести, издавачима медија под брендом Вијести.

Они су саопштили да нису били ни консултовани ни обавештени о продаји медија у саставу АНН-а, уз тврдњу да трансакција, када је реч о њиховом власничком уделу, није ни завршена нити спроведена.

Ко је Алпац Цапитал

Како је [Раскрикавање](#) раније писало, челници Унитед Гроуп планирају да продају свој медијски бизнис луксембуршком фонду Еуропеан Футуре Медиа Инвестментс, иза којег стоји португалска инвестициона група Алпац Цапитал.

Оснивач Алпац Цапитала је Педро Варгас Давид, чији је отац Марио Давид особа коју је председник Србије Александар Вучић крајем 2025. године [јавно назвао својим пријатељем](#). Марио Давид је раније био дугогодишњи саветник бившег мађарског премијера Виктора Орбана.

Алпац Цапитал је 2022. године постао већински власник телевизије Еуроневс.

Убрзо након те аквизиције, мађарски портал Директ36, у сарадњи са француским Ле Мондеом и португалским Ехпресом, објавио је истраживање које је показало да је део новца за куповину Еуроневса обезбеђен из мађарских државних извора, али и преко компанија повезаних са медијском мрежом блиском Виктору Орбану.

Према њиховим наводима, мађарски државни инвестициони фонд Сзџценуи Фондс издвојио је 45 милиона евра за ову куповину. Додатна средства обезбедила је компанија Нев Ланд Медиа, у власништву Ђуле Балашија, бизнисмена чије фирме годинама добијају вишемилионске послове од мађарске државе.

Лиценцу за Еуроневс Србија, Алпац је доделио државном Телекому Србија.

(Раскрикавање)