

□ Драган Шолак, бивши председник Управног одбора Униред групе (УГ) и Викторија Боклаг, бивша директора УГ, покренули су данас преко компанија Gerrard Enterprises LLC i Cable Management Company Ltd., судски поступак против три ентитета под контролом БЦ Партнерса. Како је саопштено, циљ овог поступка је да се заустави продаја медијског бизниса Униред Групе, која се спроводи супротно Уговору акционара.

"Акционарски споразум даје господину Шолаку и госпођи Боклаг уговорна права сагласности за сваку суштинску промену у природи пословања Униред Групе. Упркос томе, БЦ Партнерс је покренуо процес продаје Униред Медије, која обухвата целокупан медијски сегмент Униред Групе, без њиховог знања, одобрења или сагласности", наводи се у саопштењу.



Униред Медиа, наводи се даље, управља са око 120 медијских операција и представља кључни део интегрисаног телекомуникационо-медијског модела Униред Групе, доприносећи привлачењу и задржавању корисника, као и јачању регионалног бренда.

"Њена продаја би суштински трансформисала Униред Групу из интегрисаног медијског и

телекомуникацијског лидера у претежно телекомуникациону компанију, чиме би била уништена посебна вредност обједињене понуде услуга широм југоисточне Европе. Неки од кључних медијских брендова унутар портфолија Унитед Медије укључују националне телевизије Нова ТВ Бугарска и Нова ТВ Хрватска, Адриа Њуз Нетворк (АНН), као и бројне друге популарне медијске платформе.

АНН обухвата следеће медије: Н1 Хрватска, Н1 Србија, Н1 Босна и Херцеговина, Н1 Словенија, Нова С, ТВ Вијести, дневне новине Данас, дневне новине Нова, дневне новине Вијести, недељник Радар, Форбес Словенија, Форбес Босна и Херцеговина, Форбес Србија, портал Н1 Словенија, портал Н1 Хрватска, портал Н1 Босна и Херцеговина, портал Н1 Србија, портал Нова.рс, портал Данас.рс, портал Радар.нова.рс, портал Задовољна.рс.

Прва продаја односи се на Адриа Њуз Нетворк (АНН) и њену имовину у Србији, Словенији, Босни и Херцеговини, Хрватској и Црној Гори, као и Нову БХ И Нову Монтенегро. Кључно је да она укључује Н1, Нову, Радар и Данас - неке од последњих преосталих уређивачки независних медија у Србији. Господин Шолак и госпођа Боклаг нису забринути само због начина на који се ова продаја спроводи. Они су такође дубоко забринути оним што је јавно познато као досадашња пракса предложеног купца у погледу сарадње и прихватања инвестиција од стране појединих држава, као и његових веза с властима у Србији и могућих последица за слободу медија у регији", пише у саопштењу.

Прошле недеље, у јавности су се појавили коментари и забринутости у вези са могућим променама у уредничком приступу Н1 Србија. Део гледалаца и медијских експерата већ су указали на промене у тону и садржају телевизијског извештавања

Наводи се и да је под руководством Шолака и Боклаг, уређивачка независност медија компаније Унитед Медиа била гарантована.

"Управо због те независности велики број гледалаца, читалаца и новинара указивали су поверење важном послу који ти медији раде. Прошле недеље, у јавности су се појавили коментари и забринутости у вези са могућим променама у уредничком приступу Н1 Србија. Део гледалаца и медијских експерата већ су указали на промене у тону и садржају телевизијског извештавања. Медијске слободе у Србији и широм региона

превише су важне да би биле третиране као потрошна ставка у процесу изласка једног приватног инвестиционог фонда из власништва".

Правна заштита коју Шолак и Боклаг траже укључује "утврђивање да продаја Унитед Медиа представља материјалну промену природе пословања Унитед Групе, као и забрану да се таква продаја спроведе без њиховог пристанка, Судија ће одлучивати о томе да ли овај процес продаје поштује Уговор акционара, права мањинских акционара и обавезе које према њима постоје".

Шолак: Дубоко сам забринут, предузећу све кораке

Оснивач Унитед Групе Драган Шолак изјавио је:

Продаја Јунајтед Медије уништила би интегрисани телекомуникационо-медијски модел који је грађен годинама и предала неке од последњих преосталих независних медија у Србији купцу са забрињавајућим праксом према медијским слободама

„Био сам дубоко забринут када сам прочитао наводе да БЦ Партнерс намерава да прода последње преостале уређивачки независне медије у Србији компанији Alpac Capital.

Продаја Јунајтед Медије уништила би интегрисани телекомуникационо-медијски модел који је грађен годинама и предала неке од последњих преосталих независних медија у Србији купцу са забрињавајућим праксом према медијским слободама.

Нисам био обавештен о продаји Унитед Медије нити о договору са Алпацом. БЦ Партнерс ни у једном тренутку није тражио, нити добио моју сагласност. Предузећу све неопходне кораке, укључујући и правне поступке, како бих осигурао да моја права из Уговора акционара буду у потпуности поштована и спроведена.“

Продаја све изгледнија

Ово саопштење двоје некада челних људи УГ долази након низа новинских натписа везаних за финализацију продаје медија окупљених у оквиру АНН, међу којима је и портал Нова.рс.

Према наводима "Раскрикавања", нацрт уговора између Унитед групе и луксембуршком фонду „European Future Media Investments”, иза којег стоји португалска инвестициона група Алпац Цапитал, већ је реализован.

Према њему, пре финализације, Унитед Гроуп-а има обавезу да спроведе обимну „реорганизацију” – под капом Адриа Њуз-а консолидоваће се читава мрежа медија: Н1 телевизије (Србија, Хрватска, БиХ), Дан Граф (издавач листа Данас), Телевизија и портал Вијести из Црне Горе (51% удела), Нова М (Црна Гора) као и Унитед Медиа Дигитал (портал Нова.рс, новине Нова и недељник Радар, Србија) и Адриа Невс Продуцтион доо (Словенија).

Фирма „Унитед Медиа Продуцтион доо” није део продаје, али уговор предвиђа да се имовина и запослени који раде на продукцији канала Нова С пребаце у фирму „Н1 Телевизија доо”, која иде новом власнику. Тиме ће Алпас Capital контролисати и Н1 и продукцију Нове С кроз исту фирму.

Цена која се наводи у овом нацрту је 30 милиона евра.

Шири контекст приче сеже још у јун 2025. године, када је Драган Шолак сменен са позиције председника управног одбора УГ. Убрзо, у августу исте године, "Раскрикавање" је објавило снимак разговора Стена Милера, директора УГ и Владимира Лучића, директора српског "Телекома". У њему се говори о смени дугогодишње директорке Унитед Медиа Александре Суботић. На снимку Лучић тврди да иницијатива за њену смену долази „од председника Србије Александра Вучића”.

„Разумем да Вас је председник звао и да је веома узнемирен, и могу то да разумем, али морам да нађем начин да то урадим брзо и ефикасно (...) Кад ја нешто обећам, ја то и урадим. Ја сам човек од речи”, казао је тада Милер Лучићу.

„Не могу да отпустим Александру данас, као што смо причали, у реду? Морам да направим ту компанију веома малом у Србији, ако разумеш на шта мислим. Да је одвојим. (Потребно је) време за то, и то је оно што смо се договорили”, образложио је свој план тада Милер.

До тога је убрзо и дошло. Крајем фебруара ове године Суботић је добила отказ, непосредно након што је објављено саопштење о формирању нове компаније Адриа Њуз Нетворк (АНН).

Почетком априла смењен је и први човек редакције Н1 Игор Божић, а као нови руководиоца постављен је Бранислав Шовљански.

Након Божићевог одласка, Брент Садлер, нови директор АНН, и виши корпоративни представник АНН-а Валтер Ховелинген уписани су као нови законски заступници компаније. Исто се догодило и са низом других комшанија у АНН, укључујући и Унитед медиа дигитал (издавача Нова.рс, новина Нова и недељника Радар).

У децембру одбијена понуда за менаџерски откуп медија

Почетком новембра прошле године, уредници и директори медија Унитед Гроуп-е затражили су од БЦ Партнерс-а и Унитед Гроуп-е менаџерски откуп, хтели су сами да купе медије које су годинама градили. Месец дана касније стигло је одбијање.

Тадашњи програмски директор Н1 Игор Божић рекао је тада да су власници поручили како „за сада не желе да продају медије трећој страни”. У истом одговору најавили су да планирају „одређене мере у договору са регулаторима, како би медији постали још независнији”.

Свега неколико месеци касније, дошли смо до уговора који показује јасну намеру да медије ипак желе да продају.

БЦ Партнерс и Стен Миллер, којима смо упутили питања, између осталог и зашто су одбили откуп од сопственог менаџмента, до тренутка објављивања овог текста нису одговорили.

На питања нису одговорили ни представници луксембуршке фирме Алпац Цапитал.

Саопштење АНН-а и Унитед групе

У саопштењу АНН-а (Адриа Њуз Нетворк), након појављивања иницијалних информација о продаји, наведено је да се не коментаришу тржишне спекулације нити потенцијалне трансакције.

„Свесни смо спољашњих спекулација и медијских извештаја у вези са потенцијалним интересовањем инвеститора за АНН. Као ствар политике компаније, АНН не коментарише тржишне спекулације, разговоре са акционарима нити потенцијалне трансакције осим уколико и док не буде дато званично саопштење”, наводи се.

„АНН не коментарише тржишне спекулације нити потенцијалне трансакције међу акционарима. Наше редакцијске операције и уређивачки процеси настављају се уобичајено“, закључено је.

Исто је саопштила и Унитед група на упит Н1. У полемици са европослаником Сандром Гоције прошле недеље, огласио се и Стен Милер, који је у писму, у које је Нова.рс имала увид, рекао да је група учинила све како би се осигурала уређивачка независност медија у њеном власништву.

(Нова.рс)