

У Аустрији је у јутрос почело четврто закључавање због епидемије коронавируса и тиме је та земља постала прва држава западне Европе која је ове јесени поново увела драстичну меру. Репортер Н1 из Граца Зоран Пехар јавља да је локдаун ступио на снагу али да је у питању - његова блажа верзија.



Аустрија уводи потпуно закључавање, обавезна вакцинација од фебруара 2022.

Власти су, наиме одлучиле, да једино што сме да ради су продавнице са прехранбеним намирницама, апотеке и бензинске пумпе, али нема ограничења за људе што се тиче кретања. Наш репортер преноси да на улицама има људи, да се сви шетају по граду, уз придржавање мера.

Оно што је другачије у односу на раније је и да продавнице одеће и обуће за сада не раде, а затворени су и божићни сајмови.

Пехар јавља да је овај четврти по реду локдаун у Аустрији доста недоречен и да се све свело на својеврсну препоруку – да људи раде од куће. И школе су отворене за децу родитеља који раде такву врсту посла да не могу да раде од куће.

„Очекивали смо пре доласка да ће све бити празно али није тако...“, рекао је Пехар и додао да је највећа ствар на коју се рачунало забрана масовнијих окупљања током традиције адвента и божићних сајмова, те су кућице у оквиру њих затворене и не смеју радити.

Упитан како се грађани данас понашају када је одлука о локдауна на снази, с обзиром на протесте који су током викенда одржани, Пехар наводи да Аустријанци јесу иначе дисциплиновани.

Преноси и да су тамо у јавном превозу обавезне ФФП маске и да их заиста људи и носе. „Али, као и у свим другим земљама, и људима је мало и доста свега, видели смо у суботу на протестима у Бечу је било и насилних инцидената. Али на протесту нису били само антиваксери већ и они који су више након две године несрећни и незадовољни због неконзистентних мера“, рекао је Пахар.

Он је додао да је Аустрија ушла у локдаун који ће трајати до 13. децембра, недељу дана након што је увела локдаун за невакцинисане, а већ сада најављују да ће локдаун за невакцинисане бити и даље на снази.



Најнови Бразилски су бацили у јури и формално 15000 евро за сваког и за даје брэнд