

Унитед Медиа, водећа медијска компанија у југоисточној Европи, постала је нови власник дневног листа и портала Данас.



Након одобрења надлежних регулаторних тела, компанији је одобрено преузимање “Данаса”, дневних новина које излазе од 1997. године.

Ово је прво штампано издање из Србије које ће се наћи у портфолију компаније Унитед Медиа у оквиру које послује 45 телевизија од чега пет са националном фреквенцијом, 15 портала, као и магацини и радио станице.

“Лист Данас дуже од две деценије у Србији одолева свим притисцима и пример су континуираног професионалног и независног новинарства. Изузетно ми је драго што су постали део компаније Унитед Медиа у оквиру које у Србији већ послују телевизије и портали Н1 и Нова. У тешким и изазовним временима као што је то данас случај,

истинито и правовремено информисање грађана је од кључне важности а то је основни мотив којим се воде сви наши медији. ‘Данас’ ће и даље бити оно на шта су грађани навикли – лист у којем могу прочитати најважније вести, лист који покреће теме, поставља питања, анализира ситуацију, отвара простор за цивилизован дијалог, медиј који поштује највише стандарде професије и не подлеже сензационализму. Наставићемо да негујемо те вредности и развијамо како штампано издање, тако и сајт Данаса а потрудућимо се да омогућимо да овако квалитетан садржај дође до што шире читалачке публике”, истиче извршна директорка Унитед Медиа Александра Суботић.

Она подсећа да је за развој сваког друштва од највећег значаја постојање слободних медија.

“У Србији смо суочени са ситуацијом да држава својим деловањем не подржава медијске слободе. Са једне стране, преко пословања државног Телекома покушава се спровођење акције гашења независних медија, а са друге отварају се нови медији под контролом владајуће гарнитуре. У таквом амбијенту, грађанима је ограничен приступ вестима и истини и чини се још битније да сачувамо слободну реч”, истиче Суботић.

Додаје да “Данас” може да послужи као пример свима како се упркос претњама, уценама и притисцима опстаје, остаје доследан истини, како изгледа медијска кућа и новинари са интегритетом и како се гради и чува кредибилитет дуги низ година.

Компанија Унитед Медиа, чије седиште је у Луксембургу, годинама послује у Србији, Босни и Херцеговини, Црној Гори и Хрватској а недавно се проширила на територију Бугарске. Укупно запошљава 2.600 људи.

У оквиру компаније у Србији послују телевизија и портал Н1, телевизија Нова С, портал Нова.рс, Спорт Клуб, Гранд продукција, дечје телевизије Пикабоо и Вавоом, музички канал ИДЈ, Цинеманиа, Лов и риболов и научна телевизија Браинз.

(Данас)