

Централна фигура информативних емисија у медијима у Србији је председник Србије Александар Вучић, што говори о медијском урушавању свих институција, речено је на представљању анализе медијских садржаја коју је спровео Биро за друштвене истраживања (БИРОДИ). Своју анализу штампаних медија представио је одвојено и Медијаметар.



Представљајући резултате анализе информативних емисија на РТС-у, Пинку, Хепију, Првој, Б92 и Н1 коју је БИРОДИ спровео од 15. јула до 12. августа, главни истраживач Зоран Гавриловић је казао да је "катастрофичан" положај политичких партија у Србији која је "корак од диктатуре, аутократије и департизације".

Истакао је да су медији у централним информативним емисијама фокусирани на државу и друштво, а да су политичке странке занемарене. "Политичке странке су слабо присутне. То се односи и на владајућу странку. Када би неко дошао у Србију, мислио би да није вишепартијски систем", рекао је Гавриловић.

Додао је да се Вучић у информативним емисијама појављује као председник Републике, као врховни комадант Војске Србије и као председник Српске напредне странке.

Навео је и да се не сме заборавити феномен телевизије Пинк, која је како је рекао, у функцији председника Вучића коме посвећује трећину времена централних информативних емисија, док опозиције или уопште нема или је негативно представљена.

Када би неко дошао у Србију, мислио би да није вишепартијски систем.

Он је рекао да је на ТВ Пинк најнегативније представљен лидер Покрета слободних грађана Саша Јанковић, а медији алтернативно тумачење стварности покушавају да створе позивањем саговорника из цивилног сектора.

"Велики проблем су и извори, јер су то углавном саопштења. Мало у медијима има истраживања. Медији у информативним емисијама прате државу. Значајан број догађаја су псеудо догађаји. Само 6,8 одсто догађаја је организовано у друштву, што значи да нигде нема друштва", казао је он и додао да већина медија прати само оно што ради власт што је "лоше за демократију у Србији".

Према подацима анализе, Вучићу је на Пинку било посвећено 32,1 одсто од 38.949 секунди информативног програма, на ТВ Прва 9,9 одсто од 29.274 секунди, на РТС-у 9,5 одсто од 30.076 секунди, на ТВ Б92 и О2 пет одсто од 20.472 секунде, на ТВ Хепи 5,1 одсто од 27.072 секунде, док је на ТВ Н1 четири одсто од 24.751 секунди.

Истраживач Дражен Павлица критиковао је медије у Србији зато што се баве државом, грађане помињу уопштено и не баве се проблемима незапослених, радника и омладине.

"Летос се много говорило о радницима који штрајкују, али медији су само извештавали о томе, а нису искористили маневарски простор да испитају узроке штајка", казао је он.

Говорећи о медијској географији Србије, Павлица је рекао да је Београд најприсутнији у прилозима. "Београд је присутан у 1,4 одсто прилога, док је рецимо Источна Србија заступљан само у 1,3 одсто прилога. Војводина је медијски скрајнута", рекао је он и додао да медији имају много већи маневарски простор који не користе.

Медијаметар: Вучић у највећем броју текстова од априла до јуна

Једна трећина текстова на насловним странама дневних листова у Србији посвећена је политици, а највећи број текстова од априла до јуна посвећен је председнику Србије Александру Вучићу - 843 текста од 2.091, показује анализа штампаних медија коју је спровео Медијаметар.

Истраживање је спроведено од априла до јуна 2017. године, на узорку од 2.091 текста са насловних страна дневних листова Политика, Вечерње новости, Блиц, Данас, Курир, Ало и Информер.

На другом месту по заступљености је министар спољних послова Ивица Дачић (258), а на трећем премијерка Ана Брнабић (189).

