

Неки средњошколци у САД и широм света сада почињу да уче како да разликују лажне од правих, проверених вести, у оквиру предмета који се зове „медиа писменост“, преноси Глас Америке.

checkology™
How to know what to believe.



Професорка друштвених наука Патриша Хант користи дигитални курс назван „Checkology“ да би својим ђацима пружила примере вести и информација које су или чињенично тачне, обмањујуће или једноставно – неистините.

„Ђаци су бомбардовани информацијама, као и такозваним вестима, лажним вестима, гласинама на интернету и погрешним информацијама. Надам се да ће на мојим часовима научити да препознају квалитетно новинарство као и да ће моћи да идентификују необјективне, неизбалансиране, лажне вести, пропаганду и слично“, изјавила је Хант.


Студије показују да се тинејџери углавном информишу на друштвеним медијима а такође су склонији да верују информацијама које добију од својих вршњака.

Ученица Емори намерава да приступа друштвеним медијима са већом критичношћу.

„Сада знам како да дешифрујем шта је стварно а шта лажно и на шта да обратим пажњу“, изјавила је Емори Гант, ученица средње школе Вејкфилд.

„Желимо да ученици изађу са ових часова способни да процене кредибилитет свих вести и информација на које наиђу“, каже Емори Гант.

See what the *checkology*[®] virtual classroom has to offer:



12 engaging core lessons with a variety of assessments

REAL OR FAKE NEWS?

In one News Literacy Project lesson, students are asked to figure out which viral rumors that made the social media rounds are real and which are fake. Did the Centers for Disease Control and Prevention really issue a warning against getting flu shots? Did President Barack Obama ignore a 1952 law banning Islam? Did a Massachusetts woman claim to be a “Pastafarian” and wear a colander on her head for her driver’s license photo? (The answers: No. No. Yes.)

checkology

Get Started Log In

Can your students tell the difference between fact and fiction?
NLP's checkology® virtual classroom can help.

Медија и др. обавезних грађанима који не знају да препознају лажне вести у САД. Дају још 90 ведају