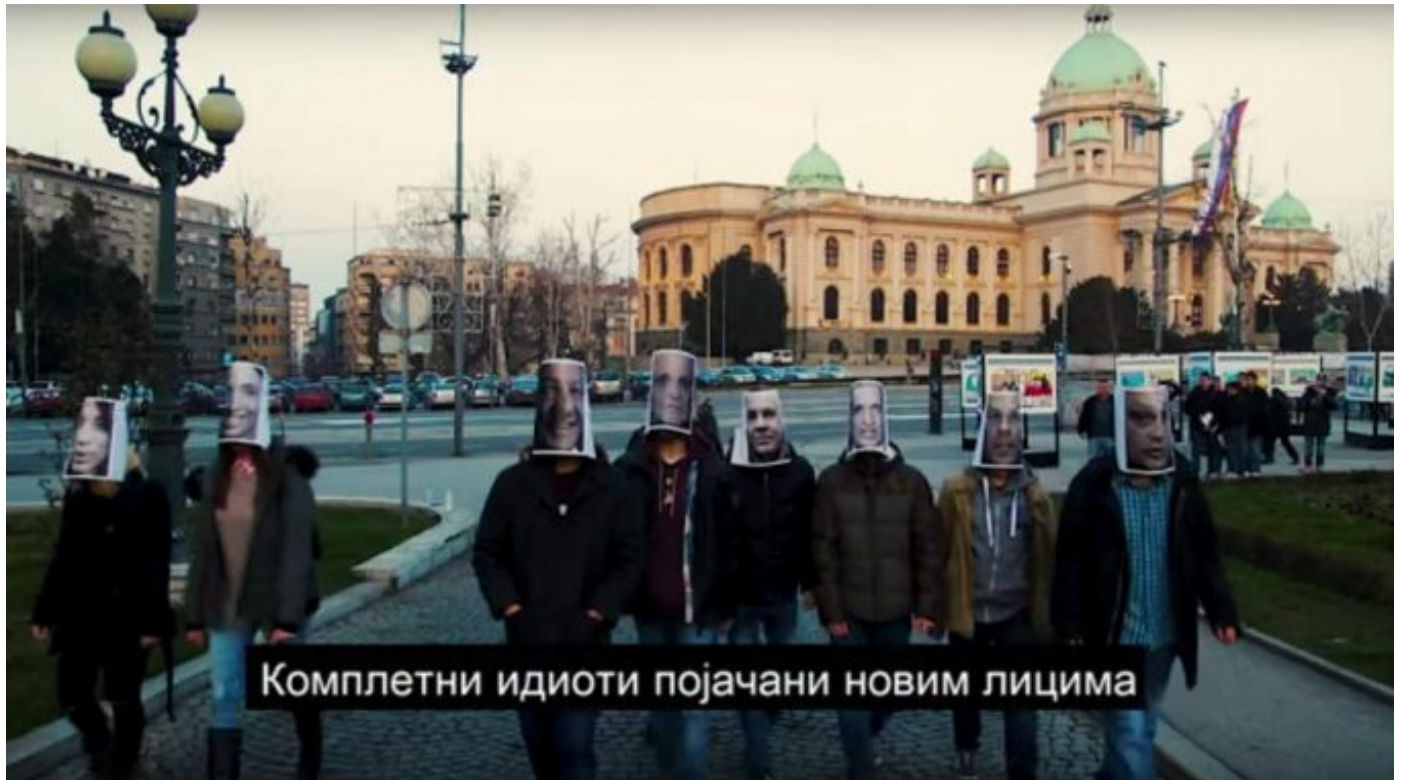


Све чињенице везане за спот морају се озбиљно схватити, јер на директан начин приказују све оно што се дешава у интерној борби у СНС за градоначелника.



Надлежни органи нас могу контактирати, немамо разлога да их се плашимо, каже за Данас Филип Жаркић, члан покрета „Кључ промена“, чији је спот изазвао бурне реакције власти и таблоида који у њему виде позив на убиство председника државе Александра Вучића. „Кључ промена“ је протестни покрет инициран од стране студената неколико београдских факултета, а настао је пред ове изборе за Скупштину града Београда.

Наиме, када је пре неколико дана објављен спот „Кључ промена – зашто гласати 4. марта“, таблоиди су одмах спот прогласили за позив на убиство председника Србије, објављујући само део спота.

Потпредседница Владе и СНС Зорана Михајловић позвала је надлежне органе да

испитају све чињенице у вези са спотом који, како је рекла, позива на убиство Вучића. Михајловић је навела да је опозиција у кампањи мржње коју води против СНС и Вучића отишла предалеко. „Знали смо да су Ђилас и остали у опозицији без идеја, програма, визије за Србију и да немају да понуде ништа друго осим мржње и блаћења свега што власт у Београду и Србији ради, али је опасно и недопустиво да неко објави спот у којем позива на убиство“, навела је Михајловић у писаној изјави. А Ирена Вујовић, председница општине Савски венац, каже да је „јасно разумела Ђиласову кампању, изаћи, пуцај и убијај“. „Пуцало се председнику Вучићу у главу, као и мени. Ми се боримо против Ђиласове политике ‘изаћи, пуцај, убијај’, јер то је једино што он може да гарантује. Нисам се уплашила маскираних хероја и док они буду пуцали, убијали ми ћемо се трудити да неуморно радимо и градимо Београд“, рекла је Вујовић.

Коментаришући изјаву потпредседнице владе и СНС Жаркић наводи да се у потпуности се слаже са њом.

– Све чињенице везане за спот морају се озбиљно схватити, јер на директан начин приказују све оно што се дешава у њиховој интерној борби за градоначелника. Због тога позивамо њихове медије да прикажу целокупан спот, а не исечак потпуно извучен из контекста. Што се тиче надлежних органа, могу нас контактирати уколико сматрају да има потребе – не плашимо их се јер немамо ама баш никаквог разлога – наводи Жаркић.

На питање да ли иза овог покрета стоји Драган Ђилас, кандидат за градоначелника листе „Београд одлучујем, људи побеђују“, на шта таблоиди и представници власти инсинуирају, он одговара да иза „Кључа промена“ не стоји ниједна опозициона листа, иако су имали разне понуде.

– Претпостављамо да су нас таблоиди повезали са Ђиласом и његовом листом јер је он централна фигура негативне кампање медија под контролом власти. Сматрали смо да је најодговорније да подржимо опозицију у целости, будући да смо свесни важног политичког тренутка, а и „Кључ промена“ чине људи који ће гласати и подржати различите опозиционе опције на овим изборима. Да смо пријавили сопствену листу били би проглашени за пројекат који помаже властима да остану ту где јесу. Циљ наше кампање је повећање излазности, јер је у том случају победа опозиције извесна. У условима нормализовања политичког и медијског система, „Кључ промена“ ће готово сигурно учествовати као нова друштвено-политичка опција – закључује Жаркић.

У својој реакцији на писање таблоида у „Кључу промена“ су објаснили да је сценарио целокупног спота смишљен по узору на последњу сцену из легендарног вестерна „Добар, лош, зао“ и да су коришћени готово идентични елементи, прилагођени политичком моменту. „У питању је био перформанс студената под маскама садашњих градских и републичких челника. Новинари ових медија једном у низу показују да могу да фабрикују ванредно стање и лажно узбуњују своје читаоце када год пожелеле, па су и наш покрет у самом зачетку сврстали међу оне који „позивају на убиство Вучића“, што је наравно потпуна бесмислица“, наводи се у реакцији. Како се додаје, намера је била да приказивање како се у луткарском политичком позоришту садашњих власти по обичају крију претенденти на највише функције, уз истицање у први план само и једино некога ко се представља као председник свих грађана Републике Србије, медијски недодирљиву личност, некога потпуно ирелевантног на изборима за Скупштину града Београда. „Такође, истакли смо и да ће изгубити ту прву „битку“, а потом и „рат“ – алудирајући на губитак избора на свим нивоима“, закључују у Кључу промена.

### Како изгледа цео спот

Комплетни идиоти појачани новим лицима желе да остану на истом месту још четири године, овим речима почиње спот Кључа промена, испред седишта градске. Неколико актера у споту носи маске Синише Малог, Ирене Вујовић, Горана Весића, Александра Вучића, Братислава Гашића, Небојше Стефановића, Аје Јунг, Зорана Радојичића, Жике Шаренице, Бранка Коцкице..., машући са три прста. Исфилтрирани глас наратора потом каже да је садашњи градоначелник нешто обећавао својој миљеници, што је тренутак у којем глумци спота са маскама Ирене Вујовић и Синише Малог падају у загрљај један другом.

Поставља се одмах потом питање: Али, како? Тада следи сцена у којој наступа лик са маском Братислава Гашића који се спушта до калдрме, док наратор говори: Када пут морају да поплучају један лажни керамичар и његов омиљени лажни доктор... Те речи прати следећа сцена у којој се ликови са маскама Гашића и Стефановића грле. Аја Јунг, Зоран Радојичић, Жика Шареница, Бранко Коцкица... појављују се у контексту уцењених јавних личности. „Они су ту да позирају и отплате старе дугове“, каже наратор, да би се потом поставило питање о томе ко је заправо од свих њих кандидат за градоначелника. „Нећемо да опет са нама одиграју збуњујући политички рулет“, каже наратор, што прате кружни покрети камером и сменом лица Синише Малог, Ирене Вујовић и Горана Весића.

Потом следи „спорни“ део спота, у интерпретацији таблоида и званичника из редова СНС, у којем се наводно позива на убиство Вучића. Пре појављивања лик са маском председника Србије који седи прекрштених ногу за столом где се налази лаптоп, чује се пуцањ из пиштоља. „Ову битку губи, а ускоро и рат. Нека га заболи глава. Кључ промена је у твојим рукама“, закључује и завршава спот, који потписује организација Кључ промена. Таблоиди, међутим, тврде да се у споту након пуцња чује „Убиј“, што није случај.

(Данас)

Видети још: [Зорана Михајловић: Опозиција у свом споту позива на убиство Вучића](#)

[Информер: Ђиласовци прете убиствима; Ирена Вујовић: Ђиласова политика - изађи, пуцај и убиј](#)