

Европска унија казнила је Гугл са 890 милиона евра (милијарду долара) уз наводе да је тај технолошки гигант прекршио Закон о дигиталним тржиштима постављањем Гугл Плеја и свог претраживача да усмери потрошача ка сопственим услугама и апликацијама на уштрб конкурената.



Ово је најновија мера против великих технолошких фирми од стране Брисела који предводи у свету у обуздавању неких од највећих светских компанија од Силицијумске долине до Пекинга.

Гугл је недавно изгубио жалбу на казну од 4,5 милијарди долара због кршења прописа против монополског понашања који му је ЕУ одредила зато што је гушио конкуренцију и смањио избор потрошача преко доминанције његовог мобилног Андроид оперативног система.

Извршно тело ЕУ, Европска комисија саопштила је да делује у интересус потрошача после спровођења истраге око монополског понашања Гугла. "Најбољи производи треба да успеју зато што су бољи, не зато што им је власник компанија која управља претраживачем. И европски потрошачи имају права да им они који развијају апликације кажу где да се пријаве за најбоље понуде, чак и када власник продавнице апликација не добије проценат, рекла је Тереса Рибера, потпредседница Европске комисије за чисту, праведну и конкурентну транзицију.

Председник за глобалне послове Гугла Кент Вокер осудио је казну као нешто што ће да погорша производ, а под утицајем групе оних који подносе жалбу ради сопственог интересе, и што ће имати негативан утицај на европске компаније и потрошаче.

Он је рекао да ЕУ Закон о дигиталним тржиштима приморава Гугл да укине могућност претраживања у реалном времену коју Европљани воле, као што је моментано одређивање цена и директна расположивост за хотеле, летове и ресторане, и да ће укинути безбедносне одлике Гугл Плеја.

Брисел је појачао притисак на америчке и кинеске технолошке гиганте упркос ризику од разљућивања председника Доналда Трампа који је већ осудио дигиталне прописе европског блока и обећао да ће узвратити ако се буду казнили америчке технолошке фирме.

ЕУ описује седам светских технолошких гиганата - Амазон, Епл, мајка фирма Гугла Алфабет, Мета, Мајкрософт и власника ТикТока компаније БајтДенс као "чуваре врата" који контролишу приступ за потрошаче.

"У ЕУ компаније имају права да се такмиче на фер начин. Чувари врата имају обавезу да осигурају једнаке услове и права потрошачима да бирају јефтиније алтернативне понуде, рекао је портпарол Европске комисије Томас Регниер.

(Бета)

