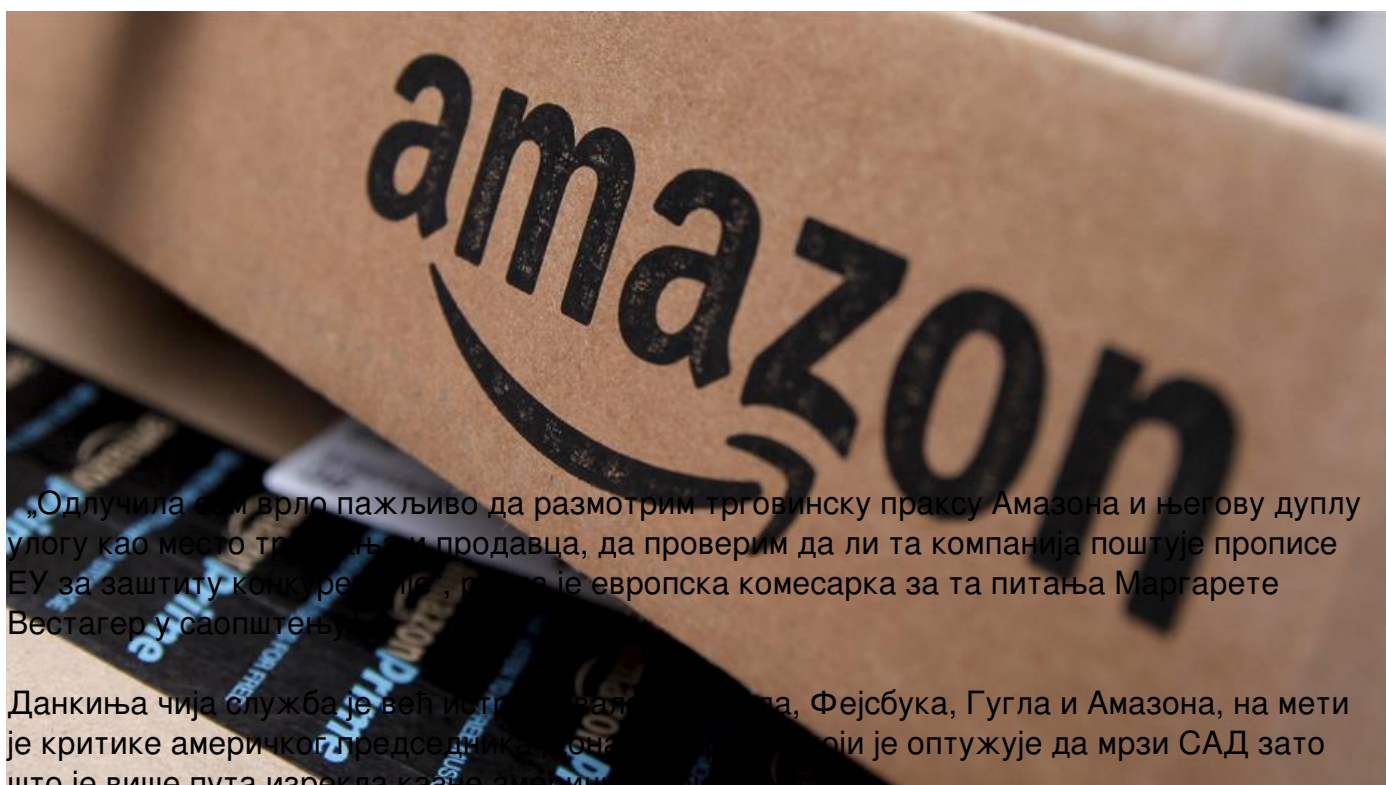


Европска комисија објавила је данас да отвара детаљну истрагу о америчком гиганту у онлајн трговини Амазону око сумње да крши европске мере за заштиту конкуренције користећи податке независних продаваца који продају преко његовог сајта.



„Одлучила сам врло пажљиво да размотрим трговинску праксу Амазона и његову дуплу улогу као место трговачког продавца, да проверим да ли та компанија поштује прописе ЕУ за заштиту конкуренције“, рекла је европска комесарка за та питања Маргарете Вестагер у саопштењу.

Данкиња чија служба је већ истраживала Гугла, Фејсбука, Гугла и Амазона, на мети је критике америчког председника Доналда Трампа који је оптужује да мрзи САД зато што је више пута изрекла казне америчким фирмама.

Амазон је у имејлу прослеђеном Франс пресу навео да ће у потпуности сарађивати са Европском комисијом.

Амазон продаје директно производе преко свог интернет сајта али такође ставља на располагање независним продавцима место на тржишту названом „Маркитплејс“, преко кога они могу да продају потрошачима.

„Пружајући тржишни простор независним продавцима Амазон стално скупља информације о активностима које се спроводе на његовој платформи“, навела је Комисија.

Отварање ове детаљне истраге уследило је после прелиминарне истраге почете пре неколико месеци где се показало да амерички гигант користи осетљиве податке о продавцима, њиховим производима и трансакцијама у светлу конкуренције.

„Отварање званичне истраге не претпоставља њен исход“, навела је Европска комисија мада казне у случају да се утврди да се крше антимонополски прописи Уније могу да иду и до десет одсто од обрта фирме.

Амазон је већ био под истрагом Комисије која је од те компаније тражила 2017. године да врати Луксембургу 250 милиона евра за надокнаду пореских олакшица које је користио.

(Бета)