

Електропривреда Србије (ЕПС) расписала је јавну набавку вредну 14,4 милиона динара за услугу праћења јавног мњења на друштвеним мрежама и онлајн заједницама, са циљем раног препознавања негативних наратива и потенцијалних репутационих криза, објавила је еКапија.



Како се наводи у тендерској документацији, изабрани понуђач биће задужен за континуирано праћење садржаја на платформама Фејсбук, Инстаграм, Твитер, ТикТок, Јутјуб и Редит, као и на форумима, блоговима, у коментарима и јавним групама, уз 24-часовни надзор током свих седам дана у недељи, пише еКапија.

Предмет набавке обухвата праћење 10 кључних речи или фразе, прикупљање и филтрирање података, категоризацију садржаја, идентификацију доминантних и

негативних тема, анализу сентимента, као и идентификацију кључних комуникатора и процену ризика од ескалације.

Посебан сегмент услуге односи се на систем узбуњивања у реалном времену. Пружалац услуге биће у обавези да телефоном, електронском поштом и путем Вибера обавести представнике Сектора за односе с јавношћу ЕПС-а када негативна тема постане видљивија, промени наратив или се прошири на друге дигиталне канале.

Тендерска документација наводи да се јавно мњење на друштвеним мрежама формира веома брзо, као и да негативни сентимент може у кратком року прерасти у репутациону или медијску кризу. Због тога је, како се истиче, правовремено препознавање негативних наратива кључно за заштиту угледа компаније и планирање комуникационих активности.

Набавка је подељена у три фазе. Осим свакодневног мониторинга, изабрани понуђач ће израђивати месечне аналитичке извештаје о доминантним и негативним темама, укључујући анализу сентимента и препоруке за даље комуникационе активности, док ће на крају уговорног периода припремити обједињени годишњи извештај са анализом трендова, кризних ситуација и фактора који утичу на погоршање или стабилизацију јавног мњења.

Уговор ће трајати 12 месеци, а рок за подношење понуда у отвореном поступку је 21. август.

(Нова економија)