

Милијардер Илон Маск дао је понуду за куповину друштвене мреже Твитер, јавља Дојче Веле.



Оснивач и директор компаније „Тесла“ понудио 41,39 милијарди долара (37,92 милијарде евра) преко готовинског уговора за куповину Твитера, односно 54,20 долара по акцији. У односу на цену акција пре него што је Маск 1. априла постао власник око девет одсто акција компаније, то је повећање за 38 одсто.

„Уложио сам у Твитер јер верујем у његов потенцијал да буде платформа за слободу говора широм света. Верујем да је слобода говора друштвени императив за

функционалну демократију“, написао је Маск у писму упућеном председнику Твитера Брету Тејлору.

Компанија Твитер је у свом редовном извјештају 14. априла саопштила да је Маск, који тренутно посједује нешто више од девет процјената дионица компаније и највећи је њен дионичар, послао писмо компанији 13. априла са понудом да купи све постојеће дионице за 54,20 долара по вриједносном папиру.

SC 13D/A 1 tm2212748d1_sc13da.htm SC 13D/A

UNITED STATES
SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
Washington, D.C. 20549

AMENDMENT No. 2 to
SCHEDULE 13D/A
Under the Securities Exchange Act of 1934
(Amendment No. 2 to Schedule 13D)

Twitter Inc.
(Name of Issuer)

Common Stock
(Title of Class of Securities)

90184L102
(Cusip Number)

Раније ове седмице, непосредно прије него што је требало да се деси именовање, Маск је рекао да је одбацио план да уђе у главни одбор Твитера. Сматра да би га мјесто у одмору спријечило у могућности да преузме компанију, саопштено је из Радио Слободна Европа.

"Дао сам понуду", написао је Маск на свом Твитер налогу 14. априла.

I made an offer <https://t.co/VvreuPMeLu>

— Elon Musk (@elonmusk) [April 14, 2022](#)

Понуда коју је дао компанији има за 38 посто већу вриједност од вриједности дионица на дан 1. априла, што је био посљедњи дан трговања прије него што је јавно објављено да је Маск преузео свој удио у Твитеру.

Недјељама се говорило да Елон Маск размишља о покретању властите друштвене мреже, али с вијестима да је подигао свој удио у Твитеру на 9,2 посто, чини се да је подегнуо за улагањем у постојећу, умјесто да гради своју платформу. Борба платформе Трутх Социал Доналда Трумпа за релевантност и технички проблеми доказали су да изградња друштвене мреже можда није тако једноставна.

(Дојче веле, Вијести)