

Невладина организација Центар за истраживање, транспарентност и одговорност (ЦРТА) саопштила је данас да је у 11 дана августа, председник Србије Александар Вучић 49 пута био уживо на телевизији, уз оцену да је присутан "као да је у кампањи".



"Председникова обећања преносило је 25 телевизија, укључујући јавне сервисе и канале с националном покривеношћу. Поређења ради, током целог августа прошле године обратио нам се 24 пута, дупло мање него сада у првој декади месеца", саопштила је ЦРТА на друштвеној мрежи Икс (X).

Оценили су да би овај месец могао да обори Вучићев рекорд из "звучног топа обојеног" марта 2025. године, када се уживо обраћао 61 пут.

"И доминантна тема Вучићевих наступа неодољиво подсећа на предизборну кампању, и то функционерску. Више од 40 одсто медијског времена посветио је инфраструктурним пројектима. Друга омиљена тема били су му ратови у Југославији и односи у региону", додала је ЦРТА.

Када је у питању посета украјинског председника Володимира Зеленског, ЦРТА наводи да Вучић "није трошио много времена пред домаћом публиком".

"Само два обраћања претежно је посветио међународној политици", додаје се у саопштењу.

Као кључне поруке Вучићевих обраћања, ЦРТА је интерпретирала да се у Србији "много гради и ради, што је потврда мудрог вођења државе", као и да је Србија "окружена комшијама који јој не желе добро, али јој и не могу ништа".

(Бета, Н1)