

У београдским хотелима највеће интересовање за дочек Нове године показали су туристи из Бугарске, а да би се привукили гости из региона и унутрашњости Србије недостаје информација да ли ће власт главног града организовати програм на улицама, рекао је директор Пословног удружења хотелско - угоститељске привреде Србије (ХОРЕС) Георги Генов.



Фото: Принтскрин Блиц ТВ

„Хотелијери чекају да виде шта да понуде гостима, да ли има забаве на улици, није више комунистичко доба када су гости били задобољни хотелским програмом“, рекао је Генов за Бету.

Додао је да би било нормално да се одлука о организовању уличног дочека објави у октобру да би туристички радници имали најважнији „мамац“ за привлачење гостију.

Госте за Нову годину највише привлачи улични спектакл

Генов је рекао да за сада има резервација из Бугарске, али да то није довољно да се напуне хотели главног града и да ће они заузети највише 20 одсто капацитета.

„Госте за Нову годину највише привлачи улични спектакл“, рекао је Генов и навео да је ова година за хотелијере била добра, нарочито током августа и септембра и да су надмашени чак и неки резултати пословања из препандемијске 2019 године.

Према речима директора хотела „Мажестик“ Драгана Живковића, Бугари су у том хотелу, као и прошле године, резервисали смештај још пре неколико месеци, па су смештајни капацитети од 140 соба током два празнична дана већ распородати.

Хотел на путу опоравка

Он је рекао да су цене за новогодишњи аранжман кориговане минимално, један-два одсто пре него што се инфлација захуктала, и да нису желели да мењају уговоре.

Годишњи резултати пословања се, према његовим речима поправљају после двогодишњег периода пандемије, па је „хотел на добром путу опоравка, кренуо је узбрдо, али је неизвесно када ће стићи на врх“.

Директор хотела „Хилтон“ Александар Василијевић рекао је да је продато 85 одсто капацитета, а да су међу гостима најбројнији држављани Бугарске.

Распродали смо скоро цео капацитет за новогодишње празнике, а Бугари су најбројнији

Василијевић је рекао да је током године било и гостију са Блиског истока и да се хотел опоравио након финансијске кризе због коронавируса.

„Распродали смо скоро цео капацитет за новогодишње празнике, а Бугари су најбројнији“, рекао је директор хотела „Радисон“ Роберт Стојко.

Оценио је да би бројност Бугара могла да се протумачи најавом концерта Фахрете Јахић (Лепе Брене) за новогодишње празнике.

„Они воле Лепу Брену и верујем да је то главни мотив за тако масован долазак у Србију“, рекао је Стојко.

(Бета, Н1)