

□ На основу конкурса за пројектно суфинансирање медијских садржаја у Србији за 2026. годину до сада су подељена средства у 45 локалних самоуправа, у укупној вредности од више од 556 милиона динара, објавила је данас Асоцијација независних електронских медија (АНЕМ).

Из АНЕМ-а су истакли да три локалне самоуправе и даље касне с објављивањем конкурса за ову годину, с обзиром на то да је рок био 1. март, а то су Сурдулица, Врбас и Гаџин Хан.



На првих 45 завршених медијских конкурса, анализа АНЕМ-а показује да је највише средстава добила Зона плус из Ниша – више од 27 милиона динара од Пирота, Димитровграда, Сврљига и Ниша, па Радиотелевизија Панчево – укупно више од 25 милиона динара и то у локалним самоуправама Панчево, Бачки Петровац, Пландиште, Алибунар, Ковин и Опово.

Више од 20 милиона на досадашњим конкурсима припало је, наводе из АНЕМ-а, Телевизији Пирот, РТВ Нови Пазар и Радио телевизији Краљево и Ибарским новостима по скоро 20 милиона, Радио телевизији Трстеник више од 15 милиона, колико и Висион

Црафт из Ниша, а између 10 и 15 милиона добиле су Врањска Плус, РТВ Врање, РТВ Крушевац, РТВ Цариброд.

Посматрајући по власништву, медијске куће из групације Радоице Милосављевића добиле су за сада највише средстава из јавног буџета – више од 50 милиона динара и то за РТВ Крушевац, ТВ Пирот, ТВ Лесковац, РТВ Цариброд, ТВ Пожега, РТВ Брус и Канал М, наводи АНЕМ.

С друге стране, додају, издавачи таблоида Ало и Информер, који су рекордери по кршењу Кодекса новинара Србије – Ало медиа систем и Инсајдер тим заједно са својим ћеркама фирмама добили су на досадашњим конкурсима укупно више од 58 милиона динара.

Инсајдер Тим добио је два милиона у Вршцу, а Ало медиа систем укупно 4,5 милиона у Крагујевцу, Панчеву, Вршцу и Пландишту, наводе из АНЕМ-а.

Додају да је њихова заједничка ћерка фирма Бест Медиа Теам, која је од почетка године купила више локалних медија у Србији, освојила је до овог тренутка на медијским конкурсима више од 26 милиона динара и то у Ужицу, Новој Вароши, Пожеги, Прибоју, Чајетини, Ваљеву, Мионици, Владимирцима, Нишу и Горњем Милановцу.

„То је расподељено тренутно тако што је за ТВ-5 Ужице отишло 10 милиона динара, Конзум лав Чачак 5.900.000, Информативном центру Прибој 4.950.000 динара, а Телевизији В5 из Ваљева скоро 4,5 милиона“, истичу из АНЕМ-а у саопштењу.

ИНИ медиа, која је у сувласништву Ало медиа система и која је издавач нерегистроване телевизије и портала Ниш ТВ, до данас је добила милион динара за пројектно суфинансирање медијских садржаја у Пироту и чак 25 милиона у Нишу, наводе из АНЕМ-а.

Додају и да је Запле Медиа Гроуп, која је тек почетком ове године покренула више локалних медија, у којима је свуда главни уредник Градимир Банковић из Центра за

друштвену стабилност, добила подршку за два пројекта за сада – 2,1 милион у Ужицу и милион динара у Пожеги.

(Бета)