

Американци су на Црни петак ове године преко интернета потрошили рекордних 7,4 милијарде долара, док је мање људи ишло у продавнице.

Тај износ се приближио рекордном дневном износу од 7,9 милијарди долара потрошених током прошлогодишњег Сајбер понедељка, који засад држи дневни рекорд за интернет продају, према Адоб Аналитиксу, фирми која мери продаје у 80 од 100 америчких онлајн малопродаја.

Сајбер понедељак је дан после празничног викенда након самог Дана захвалности, који је, по традицији, четврти четвртак у новембру. Адоб очекује да ће онлајн продаја скочити на још један рекорд овог Сајбер понедељка и да ће износити 9,4 милијарди долара.



Већи део продаје обављен је преко личних телефона, и представља 39 одсто укупне онлајн продаје у петак.

Купци су посебно тражили играчке на основу ликова из филма "Залеђено краљевство Два" (Фрозен Тво), а међу другим највећим набавкама су биле спортске видео игре и Епл лаптопови.

Мало пала продаја у продавницама

Могуће је да је због толике онлајн куповине смањена гужва у шопинг центрима на Црни петак. Посета продавницама пала је за 2,1 одсто на Црни петак у односу на пре годину дана, према прелиминарним подацима Ретејлнекта, фирме која прати активност у радњама на хиљадама локација, укључујући специјализованим продавницама за одећу и великим и малим продавницама.

Пад посете довео је до пада продаје од 1,6 одсто.

Куповина онлајн и куповина у продавницама нису увек потпуно раздвојене. Многи људи купе ствари преко интернета и онда оду до продавнице да их покупе. Таква врста продаје скочила је 43,2 одсто на Црни петак у односу на пре годину дана.

(Бета-АП)