

□ Компанија United Group планира да прода свој медијски бизнис луксембуршком фонду "European Future Media Investments", иза ког стоји португалска инвестициона група Алпац Цапитал.

Према финалној верзији уговора, који још није потписан, а до ког је дошло Раскрикавање, фонд ће за неколико телевизија и медија у региону, укључујући Н1, Нову С, медије у Црној Гори, Словенији и Босни и Херцеговини, платити свега 30 милиона евра.



Две луксембуршке компаније договориле су продају компаније Adria News која је власник регионалне мреже медија Н1 и Нова, али и низа повезаних фирми у Србији, Босни и Херцеговини, Хрватској, Словенији и Црној Гори.

Две луксембуршке компаније договориле су продају компаније Adria News која је

власник регионалне мреже медија Н1 и Нова, али и низа повезаних фирми у Србији, Босни и Херцеговини, Хрватској, Словенији и Црној Гори

**Иако се као званични купац води фонд "European Future Media Investments С.Ц.С." (ЕФМИ) из Луксембурга, детаљи из уговора, попут адреса за обавештена и кључних актера, јасно указују на португалску инвестициону фирму Alpac Capital. Као контакт особе купца у уговору се наводе Педро Варгас Давид и Афонсо Гуера.**

**Педро Варгас Давид је јавности познат као директор компаније Alpac Capital, која је 2022. године купила већински удео у каналу Еуроњуз, паневропском информативном каналу који емитује програм на више од 12 језика. Његово име се у страним медијима често доводило у везу са Виктором Орбаном.**

Истраживање мађарског портала Директ36, у сарадњи са француским Ле Мондеом и португалским Ехпресом, показало је да је куповину Јуроњуза делом финансирао мађарски државни капитал, али и компаније блиске пропагандној машинерији Виктора Orbana.

Према документима до којих су дошли ови медији, 45 милиона евра обезбедио је мађарски државни инвестициони фонд Széchenyi Funds, док је додатно финансирање стигло преко компаније New Land Media, чији је власник Ђула Балаши - бизнисмен чије фирме годинама добијају уносне државне послове у Мађарској.

У процурелим интерним документима наводи се и да је један од циљева инвестиције било "ублажавање левичарске пристрасности" у медијима.

**Мађарска полиција недавно је отворила истрагу против више компанија повезаних са одлазећом влашћу Виктора Orbana, свега неколико дана пред промену власти у тој земљи. Међу фирмама које су под лупом налази се и бизнис империја Ђуле Балашија, који је сарађивао са инвестиционим фондом Алпац приликом преузимања Јуроњуза-а.**

Међу правним саветницима ЕФМИ у послу куповине медијског дела United Group-е је мађарска фирма Moore Legal Kovács.

## **Шта откривају детаљи уговора**

Финална верзија уговора о купопродаји још није потписана, али његови детаљи отварају бројна питања.

**Како се у том документу наводи, пре финализације, United Group -а има обавезу да спроведе обимну "реорганизацију" - под капу Adria News-а консолидоваће се читава мрежа медија: Н1 телевизије (Србија, Хрватска, БиХ), Adria News□ Продукцион доо (Словенија), Дан Граф (издавач листа Данас), Телевизија и портал Вијести из Црне Горе (51 одсто удела), Нова М (Црна Гора) као и Унитед Медиа Дигитал (портал Нова.рс, новине Нова и недељник Радар, Србија).**

**Фирма "Унитед Медиа Продукцион доо" није део продаје, али уговор предвиђа да се имовина и запослени који раде на продукцији канала Нова С пребаце у фирму "Н1 Телевизија доо", која иде новом власнику. Тиме ће Alpac Capital контролисати и Н1 и продукцију Нове С кроз исту фирму.**

Уговор у који Раскрикавање има увид предвиђа и да антимонополске агенције у Србији, Црној Гори и Босни и Херцеговини морају одобрити трансакцију.

Такође, посао не може бити завршен без сагласности луксембуршког Министарства за медије, које мора одобрити Alpac Capital као новог власника.

**Сви услови морају бити испуњени у року од седам месеци од потписивања уговора, иначе било која страна може раскинути споразум.**

**Уговор предвиђа и посебне клаузуле о "уредничкој независности". Купац се**

**обавезује да ће након преузимања очувати уредничку аутономију медија и поштовати европска правила о плурализму медија и независности редакција. Наводи се и да управљачке структуре морају бити организоване тако да буду независне од политичког и комерцијалног утицаја.**

Такође, предвиђено је формирање независног саветодавног тела састављеног од међународних медијских професионалаца, које би надзирало поштовање слободе изражавања, новинарске етике и уредничке независности.

И ова обећања о уредничкој независности долазе након неколико турбулентних месеци у медијима United Group-е.

(021.рс)