

Случај Телеком или постоји ли ишта у Србији што није за продају?

Пише: Живадин Јовановић
петак, 10 јул 2015 13:38



У јавности Србије дуже време присутно је питање продаје "Телекома Србија". Оно има стварни и симболички значај. Стварни - јер се ради о једном од највреднијих и најпрофитабилнијих предузећа у Србији и на Балкану, а симболички јер однос власти према судбини "Телекома" открива однос према читавом јавном сектору, па и према вредностима уопште.

Влада је јасно опредељена за продају "Телекома". Једини услов о коме говори је - да постигне «добру цену». Која је то «добра цена», није јасно. Председник Републике Томислав Николић каже да не би волео да се "Телеком" прода, чиме показује свест о већинском расположењу грађана и стручњака који су против продаје. Међутим, у истој реченици председник изражава и сумњу у своју «мисао» и указује да је потребна «објективна анализа» «квалитетне одиторске куће». Чије? Дакле и његов став зависи само од цене. Да ли "Телеком" уопште треба да се продаје, или не ни за њега није спорно. Према медијима, он је, пре пар дана, изјавио:

Случај Телеком или постоји ли ишта у Србији што није за продају?

Пише: Живадин Јовановић
петак, 10 јул 2015 13:38



Случај Телеком или постоји ли ишта у Србији што није за продају?

Пише: Живадин Јовановић
петак, 10 јул 2015 13:38

